

旅游不应是奢侈品，要成为大众生活方式

——国家旅游局局长李金早



过去35年的回顾和未来35年的展望

1、过去35年，我国旅游业从无到有、从小到大，实现了从短缺型旅游发展中国家向初步小康型旅游大国的历史性跨越。这主要体现在以下五个方面：

- 旅游已经从少数人的奢侈品，发展成为大众化、经常性消费的生活方式。国内旅游从1984年约2亿人次增长到2014年的36亿人次，增长了17倍。入境游客从1978年的180.92万人次增长到2014年1.28亿人次，增长了近71倍。

- 旅游业已经从外事接待型的事

业的民生产业。

- 旅游业已发展成为综合性的现代产业，旅游业对相关产业贡献大幅提升。

- 旅游市场已从入境游为主，发展到入境旅游并重，深度国际化大交流、旅游外交功能凸显的新阶段。

改革开放之初，我国以接待入境旅游者为主，国内旅游仅有小规模之差旅和公务活动，更不存在有规模的出境旅游。经过35年的快速发展，我国形成了国内旅游、入境旅游、出境旅游三大市场三足鼎立的格局。

- 旅游业发展由点到面、由局部到整体，形成了各地、各部门全面推进的大格局。几乎所有的省区市都将

旅游业作为战略性支柱产业，85%以上的市地州盟、80%以上的市县区将旅游业定位为支柱产业。

2、未来35年，我国将由大到强、由快到好，实现从初步小康型旅游大国到全面小康型旅游大国，再到初步富裕型旅游强国的新跨越。到2020年，从初步小康型旅游大国迈向全面小康型旅游大国，年人均出游次数到5次以上，达到中等发达国家水平，我国旅游业在规模、质量、效益上都达到世界旅游大国水平。到2050年，我国成为初步富裕型国家，实现从全面小康型旅游大国到初步富裕型旅游强国的新跨越，年人均出游达10次以上，我国旅游发展质量、水平、效益、综合竞争力、旅游文明程度等达到世界发达国家前列，全面实现旅游现代化、国际化、信息化和品质化。形成一批世界级旅游城市、世界级旅游企业、世界级旅游目的地，世界级旅游景区、世界级旅游院校、世界级旅游专家，形成一批世界旅游品牌。

传统的旅游观念需要升级更新

1、一说到旅游，人们就会提及旅游“六要素”——“吃、住、行、游、购、娱”，可谓无人不知、无人不晓。应当说，“六要素”精辟概括了旅游活动，是直到现在对旅游业描述最简

洁、最准确、传播最广的概念。

如今，激发人们旅游的动机和体验要素越来越多，需要拓展新的旅游要素。总结旅游业这些年的发展，在现有“吃、住、行、游、购、娱”旅游六要素基础上，可否概括出新的旅游六要素：“商、养、学、闲、情、奇”？前者为旅游基本要素，后者为旅游发展要素或拓展要素。

“商”是指商务旅游，包括商务旅游、会议会展、奖励旅游等旅游新需求、新要素；“养”是指养生旅游，包括养生、养老、养心、体育健身等健康旅游新需求、新要素；“学”是指研学旅游，包括修学旅游、科考、培训、拓展训练、摄影、采风、各种夏令营冬令营等活动；“闲”是指休闲度假，包括乡村休闲、都市休闲、度假等各类休闲旅游新产品和新要素，是未来旅游发展的方向和主体；“情”是指情感旅游，包括婚庆、婚恋、纪念日旅游、宗教朝觐等各类精神和情感的旅游新业态、新要素；“奇”是指探奇，包括探索、探险、探秘、游乐、新奇体验等探索性的旅游新产品、新要素。

拓展出“商、养、学、闲、情、奇”旅游发展六要素，也只是基于现阶段实践的总结，随着旅游不断升级，今后还会拓展出更新、更多的旅游发展要素。这是旅游业蓬勃发展的大趋势！

2015-2017年全国旅游工作部署

2015年国内旅游39.5亿人次，增长10%；旅游出入境2.48亿人次，增长4.6%，其中入境1.28亿人次，与上

年基本持平；出境1.2亿人次，增长10%。国内旅游收入3.3万亿元，增长12%；国际旅游收入580亿美元，增长3%；旅游总收入3.66万亿元，增长11%。除入境旅游外，全面实现“十二五”确定的发展目标。这三年，为了保持旅游的发展趋势，我们将重点做好以下工作：

● 坚持问题导向，依法整治旅游市场秩序

长期以来，旅游市场秩序失范已成千夫所指。相当一部分地方旅游市场乱象丛生，欺行霸市、垄断市场、非法经营、欺客宰客、强迫消费。人民群众对这种治理乏力、正气不彰的状况极为不满。我们要敢于担当、主动作为，形成标本兼治、惩建并举、综合治理的工作格局，建立市场监管的长效机制，通过一系列“组合拳”，明显遏制旅游市场乱象。建立健全服务等级“退出制度”。对旅游市场秩序问题实行一票否决，摘掉一批市场秩序混乱的A级旅游景区、星级旅游饭店牌子，处罚一批有违法违规行为的企业。建立旅游目的地警示制度。对整治不力、管理不善的地方，发出



整改通知；根据整改效果，分级发布红、橙、黄、蓝旅游警示。让旅游市场秩序好的地方“游客盈门”，差的“门可罗雀”。重点打击严重扰乱市场秩序的“黑社”、“黑导”、“黑车”、“黑网站”等非法行为。建立健全旅游信用信息公示制度，发布“旅游失信行为记录”，使违法违规旅游企业和从业人员无藏身之地。

● 坚决惩治旅游不文明行为，营造文明旅游大环境

文明旅游关乎国家和民族形象，体现公民素质。虽然文明旅游问题已引起各方面的关注，但文明旅游还没有成为广大游客的普遍习惯。紧紧抓住典型案例，发挥警示教育作用。从最恶劣事件抓起，通过惩治旅游不文明行为，达到弘扬文明旅游的目的。国家旅游局协调电信部门，通过手机短信，使游客一踏上境外旅游目的地，就能收到国家旅游局发布的“讲安全、讲礼仪、讲卫生，不大声喧哗、不乱写乱画、不违法违规”的温馨提示。选择文化、演艺、体育等领域的名人，作为文明旅游提个醒儿活动的“文明旅游提醒人”，使文明旅游理念深入



人心。

● **强化底线思维，构筑旅游安全保障网**

安全是旅游行业的生命线。随着我国公民出游规模日益扩大，旅游安全问题变得愈加突出。建立旅游目的地安全风险提示制度，深化旅游气象合作，加快“中国旅游天气网”及旅游气象服务示范区建设，发布旅游目的地气象预警，提升旅游行业灾害性天气 预警防范能力。与交通运输、公安等部门共同建立对旅游用车联合检查制度。协助交通部门全面推动旅游客运汽车安装具有行驶记录功能的卫星定位装置并实行联网联控。建设国家旅游应急指挥平台，并实现与各省区市平台的对接。积极探索利用公安、消防、武警等救援力量 and 专业化救援队伍为旅游紧急救援提供服务的新机制。

● **全力推进乡村旅游和旅游扶贫、旅游致富工作**

要认真抓好乡村旅游富民工程的实施，切实帮助做好乡村旅游规划指导、市场推广、人才培训和基础设施、公共服务设施提升，开展乡村旅游改厨、改厕和环境卫生整治。重点支持一批有条件的乡村发展特色旅游，带动广大农民增收致富。要干出样子、走出路子。高度重视调动农民的积极性、发挥农民的创造性，因地制宜发展不同特色的乡村旅游。要在乡村旅游发展中切实保护好、维护好农民的根本利益。

● **积极开发休闲度假产品**

借鉴旅游发达国家做法，制定国家旅游休闲区标准，开展创建国家旅游休闲区试点工作。鼓励各地积极开发市场需求旺盛的温泉旅游、滑雪旅

游、邮轮旅游、滨海旅游、山地旅游、森林旅游、生态旅游等休闲度假产品。支持各地推出一批高品位的主题公园和旅游演艺节目。

● **培育大众化旅游消费新热点**

围绕全国重点旅游区域、重点旅游线路、重点旅游城市、重点旅游景区，规划建设一批自驾车、房车营地，推动完善自驾车、房车旅游服务体系。会同国家中医药管理局，推动建设一批中医药健康旅游示范区，既弘扬中华医学文明，又打造新的旅游产品。会同有关部门开展“‘读万卷书行万里路’研学旅游”活动等，建设一批研学旅游基地，推进研学旅游全面开展。完善老年旅游服务规范，推出一批适合老年人的养生度假产品，鼓励景区景点对老年旅游给予优惠。

● **积极发展红色旅游**

开展薪火相传纪念红军长征胜利80周年主题宣传活动，举办红色旅游讲解大赛，组织红色旅游进校园，举办全国大学生红色旅游线路设计大赛，举办首届革命老区红色旅游展销会，摄制大型红色旅游系列记录片《红色地标》。推进红色旅游国际交流与合作。

● **深化内地与港澳台旅游合作**

旅游交流规模大、经济互动强、文化传播广、社会影响深，在保持港澳长期繁荣稳定和促进两岸关系和平发展中发挥着独特的作用。加快推进内地与港澳旅游服务贸易自由化。协调推动粤港澳游艇互联互通先行先试，促进澳门与横琴新区旅游业一体化发展，推动澳门和香港在“海上丝绸之路”国家旅游战略中发挥旅游支点和枢纽作用，支持澳门建设世界旅游休闲中心。

● **围绕“一带一路”战略开展国际旅游合作**

“国之交在于民相亲，民相亲在于心相通”。旅游作为增进民间交往，促进民众感情交流的重要载体，在国家外交中正在扮演着越来越重要的角色。现在每年我国近2.5亿人次的出入境市场规模，已成为我们发出中国

声音、讲好中国故事、加强与世界联系的重要平台，已成为新阶段我国对外交往合作的重要内容。突出大国间旅游合作，深化中美旅游对话与合作，全面加强中俄旅游交流，拓展中俄红色旅游合作新领域，推进中英、中法旅游合作。巩固与周边国家旅游合作，举办中韩、中印旅游年，推进与泰国、印尼等国家旅游合作。积极扩大与传统友好国家和发展中国家的旅游交流合作，举办中墨旅游年、中国-中东欧旅游年活动。

大力开拓入境旅游市场，要塑造“人文中国”旅游新形象，除陆上丝绸之路、海上丝绸之路推广联盟外，推动成立青藏铁路沿线、京沪高铁沿线、北部湾、大香格里拉4个推广联盟。认真组织黄河旅游推广联盟等赴海外专题推广。

深化与联合国世界旅游组织的合作，共同推出首批10个中国国际旅游示范市，增加中国旅游业在世界舞台的话语权。

● **积极主动融入互联网时代**

“工欲善其事，必先利其器”。世界已经全面进入信息化时代，互联

网、移动互联网、大数据深刻地改变着世界的面貌，同样也深刻地改变着旅游业的运行方式。建立中国旅游服务门户，以国家智慧旅游公共服务平台(12301.cn)为载体，将其建立成集旅游公共信息服务、文明旅游倡导、旅游企业监管、旅游市场秩序整治、旅游投诉、《全国旅游不文明记录》、《旅游企业诚信记录》、旅游目的地警示、旅游国际合作与交流、港澳台旅游合作与交流等于一体的中国旅游服务门户和社会综合管理平台。与农业银行联合发行“中国旅游卡”，为持卡人提供景区购票折扣、网上和电话预订优惠以及酒店、保险、购物等各类专属优惠和服务。

我国旅游业正迎来前所未有的发展机遇，同时也面临多方面的严峻挑战。精诚所至、金石为开。面对党中央、国务院的殷切期望，为实现“两个一百年”的宏伟目标和中华民族伟大复兴的中国梦奉献我们中国旅游人的心血、智慧、汗水！

——节选自旅游局局长李金早同志在2015年全国旅游工作会议工作报告
中国网 潘泮整理

