

中国老年人旅行行为分析报告

重阳将至，携程旅行网以 60 岁及以上的老年人作为主要研究对象，分析在旅游业快速发展的当下，老年游客旅行方式的改变，并发布了《国内老年人旅行行为分析报告》（下称“报告”）。报告指出，已退休或临退休的老年人是国内游客的重要组成部分之一，是错峰、淡季出游的主力军。携程旅行专家则指出，国内老年人出游的现状可以概括为七个字——有闲、有钱、有情调。



老年人是国内游客重要组成部分之一

重阳，又称“重九”，素有登高、赏菊、饮酒、出游的习俗，自上世纪 80 年代被定为“敬老节”后，即形成了敬老、尊老的风气。“观察十一长假结束之后的国内旅游市场，我们发现老年人游客的占比明显提升，从十一期间不到 10% 迅速提升至 20%-30% 之间。”携程旅行专家表示，因为已退休的缘故拥有闲暇时间较多，大多数老年游客都会选择淡季错峰出游，避免与上班族们扎堆，而数据显示，这样高的占比并非“昙花一现”。

据国家统计局公布数据显示，截止到 2014 年底，中国 60 岁以上的老人占到总人口的 15.5%，达到了 2.12 亿。根据国际惯例，一个国家或地区 60 岁以上老年人口占人口总数的 10%，即意味着这个国家或地区的人口处于老龄化社会。随着中国人口老龄化程度的持续加深，近几年，国内老年游客的占比明显上升。业内人士指出，事实上，老年游客早已成为国内游客的重要组成部分之一，但受价值观和生活理念等客观因素的影响，老年游客拥有与“80 后”、“90 后”完全不同的旅游方式、想法和习惯。

有更多的闲暇时间来安排出游

相较于在校的学生党和白领上班族而言，老年游客有更多的闲暇时间来预订和安排自己的行程，报告指出，老年游客预订出游的平均提前周期要早上 10 天，预订国内游大约会选择提前 25 天左右，预订出境游则会提前 60 天-75 天。同时，携程官网及 App 端后台数据显示，老年用户每天平均浏览及预订的时间接近 2.5 小时，要长于年轻人的 2 小时，而今年年初开始，很多老年游客也跟随潮流，通过 App 预订旅游产品，同比增长近 100%。

报告还指出，老年游客平均每年的出游天数要更比年轻人多出 15 天以上。“因为退休在家的缘故，很多老年游客出去玩一次就要接近一个月的时间，这个现象在国内周边游群体中特别普遍。”携程旅游专家表示，慢旅慢游的理念在老年群体中获得更好的实践成果，特别是国内游方面，就同一目的地而言老年人的平均停留时间要比年轻人多出 0.8-1.2 天。

随着国内游客出境游人次突破 1 亿大关，出境游景点开始出现更多的中



文服务，这也在一定程度上刺激了老年游客的出境游市场的进一步发展。但携程发现，在出境游和国内游的选择方面，仍有近 6 成的老年游客会优先选择国内游，长途飞行可能带来的疲惫感和身体不适、语言不通导致沟通不畅等问题是造成这一现象的主要原因。

老年游客喜欢结伴出游

2-4 人共同出行的占比最高，为 63%，5-6 人共同出行的占比为 18%，7-10 人一起行动的比例为 13%，10 人以上的占比为 6%，最多的时候有超过 40 位老年游客结伴出行。携程旅行专家表示，因为子女上班等客观原因，老年人结伴出游的现象愈发普遍，这样的群体一般由小区内的关系较好的邻居、读书时老同学或者工作后的老同事组成，对于他们而言，外出旅行已经成为联络感情、定期聚会的一种特定方式。

此外，报告还特别指出，老年游客中有一批忠实的自驾游用户，“老年自驾游用户通常会选择在淡季出游，相对于较长的旅行总时长（通常为 1 个月，甚至更多），他们会控制每天的驾车时间，通常出发地与目的地间

的驾车不会超过 4 小时，而且会在单一目的地会停留 1-2 天，深度游玩的同时也能放松心情、减缓疲劳，然后再出发前往下一站。”携程旅行专家对如此慢旅慢游给出了“极具生活情调的旅行方式”的评价。

除了自驾游，老年人在国内游时更愿意选择火车作为交通工具而不是飞机，乘坐火车出游的占比超过 4 成，而乘飞机的占比仅为 3 成不到。“这与他们年轻时的旅行方式有关系，老年人通常是恋旧的，不难理解年轻时坐惯火车出游的他们会有这样的选择。”酒店方面，地理位置好的快捷酒店往往会优于装修奢华的高星级酒店，而价格因素也会是老年游客考虑较多的因素之一，老年游客一次国内游的平均花费在 3200 元左右。

八成老年人出境游选择跟团

出境游方面，老年游客选择跟团游的比例始终居高不下，平均占比为 82%，峰值时甚至达到 90%。携程旅行专家指出，由于语言交流方面的问题，导致老年人在无子女陪伴的情况下选择出境游时，势必只能以跟团游为第

一选择。一般而言，老年游客会选择飞行时长较短的周边国家或地区作为目的地，占比接近 6 成，如日本、韩国、台湾、泰国等地，都位列老年游客出境游十大目的地之中，此外，也有近 3 成的老年游客会选择欧洲作为他们的目的地，平均一次出境游的花费可以达到 12000 元上下。

近两年，国内邮轮市场发展势头良好，老年游客是这一市场最重要的服务对象，邮轮慢生活、享受型旅行的理念与很多老年游客的旅行习惯相符合，从携程数据来看，2014 年全年通过携程出行的老年游客中超过 35% 选择过乘坐邮轮出游，而截至今年 3 季度，这个数字已经超过 40%，增长非常迅速。携程旅行专家介绍，很多老年游客对于邮轮旅行的要求比较高、而且偏西方的餐饮很难满足老年游客的饮食需求。为此，携程联手皇家加勒比邮轮公司打造国内首个本土豪华邮轮品牌天海邮轮，以精致的服务满足更多老年用户的需求，被业内人士誉为“唯一一艘能吃上扬州狮子头的豪华邮轮”。

——转自携程老年人旅游