

国内旅游市场 老年人游客的占比 明显提升

老年人占出游群体半壁江山

昨天晚上，某旅行社负责人李忠带团平安归来。这次他们的行程是四日游，去了千岛湖、奉化溪口、西施故里等景点。一辆车上33个人，其中有21个人免票，也就是说，21个人年龄都超过了70周岁。带如此一个“高龄团队”出游，李忠并不是头

一次。每年的暑假过后，他都会亲自带团出游，这些团队的共同点就是路线长、团员年龄大。今年，他们包了一辆大巴车，费时17天，去了天津、承德、北戴河、沈阳、长春、满洲里、呼伦贝尔大草原，甚至还事先办齐了护照，到俄罗斯边境来了个“一日游”。这个团队中，年龄最大的86岁，年

龄最小的也有56岁，绝大部分的客人都是70周岁以上。“老年人外出游玩，劲头可不比年轻人差。”李忠说，他发现一个有趣的现象：老年人玩起来，有时比年轻人还要疯，比如在车上不断唱歌、做游戏，有时还会选择徒步登山。“这些年，会玩的老年人越来越多，几乎占了出游群体的

金秋十月，正是最美的时节。有闲钱、有时间的老年人更喜欢结伴出游。纵观十一长假结束之后的国内旅游市场，老年人游客的占比明显提升，不少旅行社经营者坦言：“这些天来咨询出游的，多半是老年人。”



一半人群。”李忠的观点，得到了很多旅行社老总们的认可。

“夕阳红”团队逐年增多

外出旅游的老年人越来越多，旅行社的相关线路也不断推陈出新。记者从最近几期的旅行社宣传海报上看到，“夕阳红线路”总是在最醒目的位置。记者调查发现，夕阳红的线路种类很多，除了有常规的游轮线、汽车线，更开发出了高铁线、飞机线等种类。出游的目的地，更是越来越远，有些还延伸至国外，比如日本、韩国、泰国等国家。“老年人有闲、有钱、有情调，因为已退休的缘故拥有闲暇时间较多，大多数老年游客都会选择淡季错峰出游，避免与上班族们扎堆，我觉得，这样高的占比并非是‘昙花一现’。”舜天国际旅行社负责人朱兴分析说，老年人出游群体的扩大，有两个原因：一方面，这和老年人的观念转变有关，眼看周围的老伙伴们都出去玩了，自己也想趁走得动的时候出门看看，另一方面，很多子女用“送旅游”的方式表孝心，帮父母报名出游。

老年人出游格外要注意

外出旅游时，大家听到最多的一句话是“出门在外，比不得在家。只能保证吃饱，不能保证大家吃好。”的确，外出旅游，总比不得家里安逸舒适，因此准备工作一定要周到，尤其是老年人出游。“虽然有多次带老年人出游的经验，但因为每次出游的路线都比较长，所以我准备工作会做得十分充分。”李忠说，首先，

事先告知所有的行程，让老人心中有谱；是否进山，是否出海，提前做好服装方面的准备。其次，提醒老年人最好结伴出游，比如老两口、老朋友等等，一路同行，共住一个房间，彼此有个照应；第三，也是最重要的一点，就是准备好常用药品。李忠说，在安排行程时，应以宽松为准则，如果马不停蹄地连续观赏，老人们容易

出现乏力、多汗、头晕的症状，影响旅行的质量。第四，就是要关心老年人。老年人往往脸皮薄，不舒服为了怕影响别人行程，常常熬着。导游要学会察言观色。谁饭少吃了、谁厕所去了多了、谁到了目的地不愿意下车了，都可能是身体出了状况，要早发现早处理。

——转自《靖江日报》

